

Profilo Gruppo 24 ORE

Il **Gruppo 24 ORE** è il principale gruppo editoriale multimediale attivo in Italia nel settore dell'informazione e formazione economica, finanziaria, professionale e culturale.

Il **Sole 24 ORE**, diretto da Fabio Tamburini, è il quotidiano leader in Italia nell'informazione economica, finanziaria e normativa; dall'autorevolezza della testata con oltre 150 anni di storia deriva l'alto profilo del brand che caratterizza l'intera attività del Gruppo.

L'offerta informativa a disposizione dei lettori è integrata con l'Agenzia di stampa **Radiocor** (leader italiana nell'informazione finanziaria), il portale **www.ilsole24ore.com** e **Radio 24**, l'emittente radiofonica news&talk nata il 4 ottobre 1999.

Nei **servizi ai professionisti**, alle imprese e alla pubblica amministrazione il Gruppo occupa una posizione di mercato fortemente competitiva con le sue **banche dati, software, servizi on line e corsi di formazione**, con l'obiettivo di garantire strumenti informativi autorevoli, flessibili e tempestivi, integrati con **innovative piattaforme di networking** tese a costruire valore per l'operatività quotidiana.

24 ORE Eventi è la società del Gruppo 24 ORE che progetta e realizza eventi, integrati con le differenti anime del Gruppo, per rispondere alle esigenze dei clienti e diffondere il patrimonio informativo del Sole 24 Ore; accanto agli altri media del Gruppo, completa una piattaforma informativa unica in Italia. Convegni, roadshow e grandi eventi, tra cui dal 2022 il Festival dell'Economia di Trento, si abbinano a progetti tailor made, ideati e realizzati per soddisfare le necessità di differenti target, BTB e BTC.

Il Gruppo 24 ORE, quotato presso la Borsa Italiana dal 6 dicembre 2007, vanta inoltre una presenza importante nell'organizzazione di mostre e appuntamenti culturali realizzata attraverso **24 ORE Cultura**, uno dei principali player del mercato che, con vent'anni di esperienza e oltre 200 grandi mostre prodotte, può vantare una consolidata rete di relazioni con le principali istituzioni in Italia e nel mondo.

La missione del Gruppo 24 ORE è quella di **fornire un contributo tangibile allo sviluppo di un'economia globale sostenibile**, coniugando la redditività a lungo termine con la giustizia sociale e la protezione dell'ambiente.

Primo gruppo editoriale italiano ad aver ottenuto la **Certificazione sulla Parità di Genere** ai sensi della UNI/PdR 125:2022, rilasciata da Bureau Veritas Italia a dicembre 2022, il Gruppo 24 ORE ha approvato subito dopo il **primo Piano ESG** della propria storia, basato su due direttrici strategiche - trasformazione digitale e attenzione alle persone - e ha costituito la Direzione Generale Innovazione e Sostenibilità per metterlo in atto. Nel 2023 il Gruppo ha aderito a **United Nations Global Compact (UNGC)** ribadendo il proprio impegno ad adottare politiche sostenibili.

Per rispondere alla crescente domanda da parte delle imprese e delle istituzioni di un'informazione qualificata in ambito ESG, il Gruppo 24 ORE ha messo a punto un sistema informativo dedicato che include la sezione **Sostenibilità** su **IlSole24Ore.com**, che offre informazioni e approfondimenti su molteplici ambiti tra cui la finanza e il risparmio sostenibile; **l'Osservatorio ESG**, database interattivo elaborato dall'Ufficio Studi del Sole 24 Ore e dalla redazione del settimanale di risparmio e finanza personale Plus24 che dal 2017 raccoglie i risultati di una indagine annuale sullo stato di sviluppo della sostenibilità nelle piccole e medie società italiane quotate a Piazza Affari e sul mercato Aim; il **Notiziario Sostenibilità** dell'agenzia **Radiocor**, che offre numeri, tendenze e prodotti del mondo Esg con attenzione verso i temi come i green bonds, i fondi Sri, i benchmark Esg, i rating, gli impatti sulla governance e la finanza d'impatto; i **5 Rapporti all'anno** del Sole 24 Ore dedicati allo sviluppo sostenibile e la classifica annuale "**Leader della Sostenibilità**"; il **Premio Impresa Sostenibile** rivolto alle PMI con il Patrocinio della Pontificia Accademia per la Vita e la collaborazione della Piccola Industria di Confindustria; gli **Eventi**, i **libri**, i **podcast** e le **trasmissioni dedicate da Radio 24**; l'indice finanziario "**ESG24**" **Index** dedicato ai titoli italiani che presentano il minor rischio ambientale, sociale e di governance (ESG) nell'indice Morningstar Italy Market; i numerosi **Master in ESG** della nuova academy **Sole 24 Ore Formazione**.